

Rendez-vous salons

Nous y tiendrons
un stand :

Encéphale

Palais des Congrès :
du 18 au 20/01

Gérontologie pratique

Palais des Congrès :
du 26 au 27/01

Pédiatrie pratique

Palais des Congrès :
du 27 au 28/01

Nouveauté

L'application pour smartphones
Dictionnaire de médecine Lavoisier



Disponible sur tous supports

Une nouvelle année pleine de promesses

2012 sera pour Lavoisier une année toute particulière, puisque nous fêterons à l'automne les 65 ans d'existence de la société. L'occasion de mesurer le chemin parcouru de la création de la librairie en 1947 puis de la maison d'édition Lavoisier quelques années plus tard, jusqu'au lancement tout récent de son nouvel espace eBooks.

C'est aussi l'occasion de rappeler la riche et longue expérience de Lavoisier en tant qu'éditeur et libraire scientifique et technique, son attachement à innover et fournir aux spécialistes une documentation toujours à la pointe de la recherche française et internationale.

C'est dans cet esprit que Lavoisier, pionnier du e-commerce, s'engage activement dans l'ère numérique. L'articulation entre l'imprimé et l'électronique se fait de plus en plus naturellement, de nouvelles pratiques de recherche et d'accès aux savoirs se mettent en place : Lavoisier innove et diversifie son offre, conseille et accompagne ses clients dans ces mutations.

Vous découvrirez, à la lecture de "la news", l'actualité du site e.lavoisier.fr, le lancement de nouvelles publications, nos applications originales pour smartphones, l'offre de services enrichie que proposent Datec et l'agence d'Abonnements.

Toutes nos équipes sont à votre disposition, plus que jamais résolues à vous fournir un contenu et un service de haute qualité.

L'ensemble des collaborateurs et moi-même vous souhaitons une excellente année 2012, heureuse et pleine de réussite.

Patrick Fenouil
Président

Meilleurs vœux

2012

1947...

Lavoisier, 65 ans d'innovations au service de l'information scientifique, technique et médicale

L'équipe éditoriale Lavoisier s'engage avec constance dans une sélection exigeante des œuvres, un travail d'édition rigoureux, une mise en forme soignée, en étroite partenariat avec les auteurs.

APPLICATIONS

Lancement de l'application

Dictionnaire de médecine Lavoisier
Serge Kernbaum



C'est la seconde application médicale pour smartphones aux Éditions Lavoisier.

Disponible au premier trimestre 2012 sur votre smartphone et compatible avec la majorité des systèmes d'exploitation (Android, BlackBerry, iOS, Windows Phone...) ou sur Internet avec votre navigateur web.

- **Exhaustif** : plus de 23 000 termes
- **Pratique** : outil « embarqué » ne nécessitant aucune connexion Internet
- **Bilingue** : lexique bilingue, entrée par le terme français ou le terme anglais
- **Fonctionnel** : navigation simple, abréviations courantes en biologie et médecine
- **Prix prévisionnel** : 24,99 €



Cette application vient rejoindre : l'*Encyclopédie Médicale Hamburger* disponible exclusivement sur iPhone, iPod Touch & iPad (App Store).
Prix : 29,99 €



OUVRAGES



Nouveauté

7 titres à paraître en 2012 dans la collection Le Livre de l'interne

- ▶ *Psychiatrie*, 2^e édition
- ▶ *Hématologie*, 3^e édition
- ▶ *Gériatrie*, nouveauté
- ▶ *Neurologie*, nouveauté
- ▶ *Anesthésiologie*, 2^e édition
- ▶ *Pneumologie*, 2^e édition
- ▶ *Dermatologie*, 3^e édition

Médecine Sciences
Publications



À paraître

Nouveauté

Dans la collection Passerelle DE CESF

Réussir son Diplôme d'État de Conseiller en économie sociale familiale avec *DC1 Conseil et expertise à visée éducative dans les domaines de la vie quotidienne* :

- Un ouvrage conçu en conformité avec le nouveau référentiel
- Nouvelles méthodologies et terminologies, conseils et exemples pratiques
- À l'usage des étudiants et des professionnels

232 pages, 17x24 cm, 35 €



Prix 2011 pour les Éditions Lavoisier :



Prix de l'OIV

(Organisation Internationale de la vigne et du vin)

Bruno Duteurtre
Champagne, de la tradition à la science



Prix Hermann Fischgold 2011

Valérie Vilgrain
Imagerie de l'Abdomen

Librairie

e.lavoisier.fr : 30 000 livres numériques à télécharger

Lancé à la rentrée 2011, ce nouvel espace eBooks dédié aux professionnels s'agrandit quotidiennement afin de vous offrir une sélection de titres de qualité, large et diversifiée, riche en nouveautés.

Une quarantaine d'éditeurs français et étrangers y sont actuellement proposés. Vous pouvez lire nos eBooks sur une grande variété de supports : ordinateurs, tablettes, liseuses, smartphones, PDA... en fonction du format disponible et du type de protection choisi par l'éditeur*.

Rubrique FAQ

Une rubrique FAQ en ligne répond désormais à vos questions les plus fréquentes. Par exemple : quel logiciel de lecture utiliser pour lire mon eBook, peut-on imprimer un eBook, comment sauvegarder et transférer ses livres numériques... ?

e.lavoisier.fr étant le prolongement du site marchand www.lavoisier.fr, tous nos clients peuvent utiliser leur login et mot de passe habituels.

Nouveau partenaire

GRET, le groupement de recherche des professionnels du développement solidaire, a rejoint Lavoisier en mai 2011 en tant que diffusé.

* Les eBooks sont protégés afin d'assurer aux auteurs le respect de la protection intellectuelle. Nous avons privilégié les solutions techniques de cryptage éprouvées, garanties par de grandes marques internationales.

ZOOM Les formats disponibles et les logiciels de lecture

Si tous les titres proposés sont aux formats pdf ou ePub, certains éditeurs ont choisi la gestion des droits d'accès (DRM), d'autres le mode dit "tatuage", ouvert à davantage de supports. Pour chaque eBook, format et protection DRM sont indiqués. En l'absence de DRM, la lecture est surtout fonction du logiciel de lecture disponible. Les Éditions Lavoisier ont choisi de tatouer leurs ouvrages : ils sont donc compatibles avec la plupart des ordinateurs et tablettes, et lus par différents logiciels de lecture. Un récapitulatif simple et clair est disponible sur le site.

Pour en savoir plus :
<http://e.lavoisier.fr/store/page/10-Telechargements>

Les Éditions Lavoisier lancent *Interfaces numériques*, première revue scientifique francophone consacrée au design numérique. *Biofutur* renforce son partenariat avec la recherche.

REVUES

Lancement de la revue *Interfaces numériques*

Codirigée par Benoît Drouillard, Président de l'association « designers interactifs », et Nicole Pignier, enseignant chercheur au Centre des recherches sémiotiques de Limoges, la revue souhaite créer un dialogue entre les professionnels du design numérique et les chercheurs en sciences humaines (sciences de l'information et de la communication, anthropologie, sociologie, sémiotique, histoire de l'art, philosophie, ...).

L'objectif est de traiter les problématiques du design numérique avec une ouverture pluridisciplinaire réelle qui soit utile aux professionnels. Comment, en effet, mieux intégrer le design numérique à la stratégie de développement des organisations, et ce, dans tous les secteurs d'activité ?



Revue scientifique dotée d'un comité scientifique et d'un comité de lecture
16 x 24 cm - 200 pages par numéro

Disponible fin janvier 2012 sur abonnement, 3 parutions par an

Thèmes : enjeux de sens, enjeux de société au cœur des interfaces numériques

Public : designers, entreprises, agences de design, écoles, monde de la recherche

Tarif abonnement institutionnel :
150 € (UE + Suisse) - 180 € (reste du monde)

Pour en savoir plus :
<http://rin.revuesonline.com>

Biofutur, partenaire de la recherche

À l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le sida le 1^{er} décembre dernier, la revue *Biofutur* et l'ANRS (Agence nationale de recherches sur le sida et les hépatites virales) ont collaboré à la réalisation d'un dossier Spécial sur le VIH.

Pour le dossier du numéro de Janvier consacré à la classification des espèces (ou Systématique), *Biofutur* s'associe au Muséum national d'Histoire naturelle : Guillaume Lecointre, Professeur au

Muséum et Directeur du département de recherche Systématique et évolution, a réuni pour ce dossier les experts de la recherche française dans ce domaine.

Créée en 1982, *Biofutur* est une revue scientifique mensuelle qui s'intéresse aux avancées des biotechnologies dans les domaines médical, agronomique, environnemental et leurs incidences éthiques, politiques et économiques.



N°328 et N°327

Revue disponible sur abonnement, diffusée en kiosque et en ligne sur :
<http://www.biofutur.com>

Abonnements

Une offre de 60 000 périodiques

Première agence française d'abonnements, Lavoisier offre à ce jour une base de 60 000 titres de périodiques à près de 1 800 clients, pour la plupart des grands comptes.

Gael monte en puissance

Gael est l'outil de gestion en ligne gratuit réservé à nos clients. Sa récente montée en version de Gael 2.2 à Gael 2.3 rend l'application plus puissante et donc plus rapide, ce qui améliore considérablement le confort d'utilisation des utilisateurs.

Cette version offre les mêmes fonctionnalités que la précédente : gestion en ligne des réabonnements, réclamations, suivi des budgets et export des données en vue par exemple de réaliser des statistiques personnalisées.



La grande nouveauté : Gael 2.3 est totalement intégré à la place de marché **Ariba Commerce Cloud**. Cette plateforme d'e-commerce permet aux services Achats de centraliser les catalogues de tous leurs fournisseurs, de gérer les commandes et de traiter les factures électroniques. **Gael 2.3 s'interface désormais directement avec Ariba**, de façon sécurisée, ce qui est un vrai plus.

Vers un service sur mesure

Question posée à Brigitte Cohen, Directeur du département Abonnements de Lavoisier.

Comment, à votre avis, évolue le rôle des agences d'abonnements ?

Brigitte Cohen : nous nous orientons rapidement vers davantage de conseils et de services personnalisés. D'une part, les offres des éditeurs sont diverses et complexes, avec des articulations entre les supports papier et online spécifiques. D'autre part, les demandes des entreprises sont devenues de plus en plus pointues et les budgets des achats se sont réduits.

Dans ce contexte, Lavoisier continue de simplifier, bien entendu, la gestion administrative des titres pour nos grands comptes, mais notre valeur ajoutée porte de plus en plus sur la qualité et la fiabilité des conseils que nous donnons à nos clients dans le choix des titres et des supports. Notre capacité à négocier au mieux avec l'éditeur fait aussi la différence, notamment pour les contrats portant sur des bouquets de revues électroniques. Nous sommes clairement entrés dans l'ère du service sur mesure.

Datec

1^{er} fournisseur français de ressources numériques

Créé en 1995, Datec Lavoisier est le 1^{er} fournisseur français de bases de données professionnelles. Son offre compte plus de 1 500 bases numériques et bouquets électroniques (eBooks, ejournals...) accessibles via internet et dédiés à tous les domaines de la recherche et du savoir.

Une offre qui s'adresse aux professionnels de la recherche

Médecine, pharmacie, économie, droit, chimie, agroalimentaire, environnement, sciences humaines et sociales... : Datec couvre tous les champs de la recherche et du savoir des professionnels.

Parmi nos clients de nombreuses organisations françaises et étrangères, publiques et privées. Datec rend ainsi la documentation professionnelle internationale accessible en ligne à des milliers de scientifiques, ingénieurs, universitaires, étudiants, acteurs de la santé publique, médecins et personnels hospitaliers..., ce qui nourrit leurs travaux de recherche.

Un service sur mesure

Datec conseille et oriente ses clients dans le labyrinthe des titres, des supports, des offres, assure un support technique et une gestion personnalisée des abonnements.

Nouveautés

Pour bien commencer l'année 2012, Datec a le plaisir de compter parmi ses nouveaux éditeurs partenaires :

- ▶ **Bentham** : éditeur médical (revues, eBooks)
- ▶ **Woodhead Publishing** : dans les domaines de l'ingénierie, chimie, techno-nutrition... (eBooks)
- ▶ **Enerdata** : éditeur de bases de données dans les domaines de l'énergie et de l'environnement
- ▶ **American Academy of Pediatrics** : revues dédiées à la pédiatrie

Ces éditeurs rejoignent les partenaires historiques de Datec que sont Wiley, Springer, Micromedex, Ovid, Pharmaceutical Press... Ils témoignent de la volonté constante de Datec d'élargir son offre non seulement dans les domaines de l'énergie et de l'environnement, de certaines spécialités médicales telles que la pédiatrie et la cancérologie, mais plus largement dans tous les domaines de la recherche scientifique de pointe.



DATEC en quelques chiffres :

- Fondée en 1995
- 1 500 bases de données
- 350 éditeurs français et étrangers

Trois questions à Marie-Joëlle Tarin



conservateur en chef et responsable du service de la documentation numérique de la Bibliothèque de la Sorbonne, et à Gianna Giorgi, gestionnaire de toutes les ressources électroniques de la Bibliothèque de la Sorbonne

Qu'attendez-vous avant tout de votre fournisseur de bases de données ?

M.J. Tarin - La réactivité est pour nous le maître-mot : au moment de la relance des abonnements ou lorsqu'en fin d'année des queues de budget nous autorisent des acquisitions de dernière minute, nous devons disposer des devis et informations complètes concernant les offres dans un délai très court pour prendre une décision. Notre fournisseur doit prendre en compte nos contraintes budgétaires, ainsi que les tarifs négociés du réseau Couperin (réseau universitaire de négociation et d'expertise des ressources documentaires électroniques), ce qui nécessite une souplesse certaine et une véritable disponibilité.

Les équipes de Datec répondent-elles à vos attentes ?

M.J. Tarin - Nous travaillons ensemble depuis 2008 et venons de renouveler notre collaboration pour les trois prochaines années. À chacune de nos demandes, nous avons une réponse immédiate, souvent dans la journée. Cela établit une vraie relation de confiance et nous fait gagner un temps précieux.

G. Giorgi - Datec traite pour nous une soixantaine de bases de données, de 25 éditeurs différents, autrement dit en centralise la gestion, en assure le suivi, contacte l'éditeur en cas de problème technique, ce qui facilite la gestion complète des abonnements électroniques.

Les services attendus ont-ils changé ces dernières années ?

M.J. Tarin - L'offre de documentation électronique en sciences humaines et sociales est devenue abondante. Datec nous informe régulièrement de l'existence de nouveaux produits sur le marché ; c'est un relais important pour assurer une veille complète dans nos champs disciplinaires.

L'exercice est d'autant plus difficile que la Sorbonne compte une mosaïque de bibliothèques, dont les besoins sont distincts. Le Service Central de la Documentation de Paris I s'adresse d'abord aux premiers et seconds cycles en sciences humaines et sociales, la bibliothèque Cujas aux étudiants en droit à partir du niveau L2, celle de la Sorbonne est spécialisée en sciences humaines pures (philosophie, histoire), niveau maîtrise et doctorants.

Une soixantaine d'autres bibliothèques, plus petites, sont très spécialisées, par exemple La Maison des Sciences Économiques. Il faut une connaissance très large en sciences humaines et sociales et un suivi constant de l'offre des éditeurs pour répondre à ces besoins spécifiques. De plus, nos demandes doivent être justifiées par nos usages et adaptées à notre environnement technologique. Notre interlocutrice chez Datec connaît bien nos attentes et sait les anticiper : elle nous oriente vers de nouveaux bouquets numériques, décrypte pour nous l'offre parfois complexe des éditeurs, leur transmet nos demandes de test, négocie certaines licences, nous accompagne finalement dans notre mutation numérique. Car, d'ici quelques années, il est clair qu'une grande partie de la documentation ne sera accessible que sous forme électronique. Nous pouvons nous appuyer sur les compétences de Datec-Lavoisier pour optimiser ce nouveau service.

Librairie

Abonnements

Édition

Datec